

CHTĚLI NA JIH ČECH TAK VYMYSLELI 4-LES

Mají rádi jižní Čechy. Navíc tu našli řadu přátel. Jen chyběl důvod sem jezdit častěji. Sestavili společnost 4-les advertising, která působí hlavně v Jihočeském kraji, a stali se úspěšnou firmou podnikající v outdoorové reklamě.

Vazby na kraj pod Kletí se tähnou už léta. Na jih Čech přiváděly majitele 4-les advertising už dříve obchodní zakázky, chyběl jen důvod, proč sem jezdit pravidelně. Firma, která vymýslí pro své klienty reklamní kampaně, tu úspěšně funguje již tři roky.

„Specializujeme se na celou oblast jižních Čech, kde jsme vystavěli rozsáhlou síť exkluzivních outdoorových ploch. Naším cílem je uspokojit své klienty, minimálně na regionální úrovni,“ říká marketingová ředitelka Kateřina Reischlová.

Mají jednoduché heslo: Dělat práci lépe než ostatní. Reklamním nosičům dali pevně základy a kvalitní konstrukci se žlutým rámem, podle kterého je lidé poznají. Umístili je tak, aby pokryli všechny hlavní tahy kolem Buděovic, Pisku, Strakonic, Tábora a Kaplice. Díky svému profesionálnímu přístupu získali cenné kontakty, aby mohli bez problémů zařídit i celorepublikovou kampaň. „Vedle billboardů klientům nabízíme i využití velkoplošných LED televizí nebo zadních ploch autobusů veřejné dopravy,“ doplňuje Reischlová.

4-les advertising dnes vylepuje reklamu na více než stovce vlastních billboardů. Bude jich ještě mnohem víc. „Firmy mají o kvalitní propagaci u silnic velký zájem a každá další plocha zvyšuje šanci, že se jejich výrobky nebo služby rozjedou. Bez dobré reklamy dnes neprodáte vůbec nic. A my ji opravdu umíme,“ dodává Reischlová.

Tvář firmy: Kateřina Reischlová

Věk: 26 let

Pozice: marketingová ředitelka

Vzdělání: francouzština pro mezinárodní evropský obchod

Proč 4-les:

„Protože vidí reklamu očima klienta. Zakládá si na tom, že svou práci odvádí kvalitně. Našel skvělá místa pro své reklamní nosiče a umí kvalitně tisknout i lept.“

Nejoblíbenější reklamní plocha:

„Líbí se mi plochy na křižovatce Pražské a Strakonické v Budějovicích. Ale nejradší mám pohyblivý board typu Prizma s otočnými lamelami na Mánesovce u Vodárenské věže. Protože je velice efektivní a upoutá každého, kdo projíždí.“

Cíle ve firmě:

„Najít další top plochy pro reklamu. Firma roste, získává další zákazníky a my jim chceme dávat nové možnosti. Počet našich billboardů se neustále zvyšuje a já jsem přesvědčená, že stejně tak i počet spokojených klientů.“

Osobní cíle:

„Dělat dobře svou práci a jednou si založit rodinu, postavit dům a zasadit strom. Ted je na to ještě brzy, ale už vím, že se moje děti budou jmenovat Hugo, Ema.“

Relax:

„Ráda čtu. Na gymnáziu jsem ležela v klasické beletrie, teď mě baví severské detektivky, třeba Nesbø. V poslední době jsem si oblíbila kavárnu Lanna u Dlouhého mostu, chodím tam s knížkou, ná obchodní schůzky nebo jen tak. I když dělám svou práci ráda, musím někdy vypnout, což jde občas těžko – kamkoliv jedete, narážíte na billboardy.“ !



Kateřina Reischlová v kavárně
LANNA u Dlouhého mostu
v Českých Budějovicích