

SPECIÁL TIPŮ PRO ZÁBAVU • KULTURNÍ PŘEHLED NA SRPEN

JIHOČESKÝ

týdeník

ANNONCE

**PRODÁM
KUPÍM
VYMĚNÍM**

Koupání v přírodě

Přestože letošní léto není tak tropické, jako tomu bylo v předchozích pár letech, najdou se i horké dny, kdy přijde vhod, osvěžit se ve vodě. Jaké jsou výhody a nevýhody koupání v přírodě, na co si dát pozor, jak je to s kvalitou vody nebo které místo navštívit v regionu?



FOTO: SHUTTERSTOCK

Uvnitř dnešního vydání

Rozhovor

S Barborou Povišerovou o Andělské aukci, která se stala součástí jejího života

Infotip

Chcete prodat, koupit nebo vyměnit? Využijte inzerci zdarma. Kupon najdete uvnitř

Sport

Nad Jindřichovým Hradcem se vznášejí velké hvězdy. Poletí i Martin Šonka

Rozhovor

ORGANIZÁTORKA **BARBORA POVIŠEROVÁ** O ANDĚLSKÉ AUKCI:

Je to součást mého života

Z matky na dceru. Jako nevšední dědictví dostala Barbora Povišerová do rukou zodpovědnost za organizaci budějovické Andělské aukce. Na té se každý rok o adventu draží obrázky lidí se zdravotním postižením, kteří se účastní arteterapie v centru Arpida.

Snídaně u Lanny

KRISTÝNA MOTYČÁKOVÁ

České Budějovice – O tom, jak aukce vznikla, vyprávěla nad snídaní v kavárně Lanna její 26letá pořadatelka Barbora Povišerová.

Jak se stalo, že už pořádně pořádáte charitativní aukci?

Celé to vymyslela a založila moje mamka. Dělal marketingovou manažerku a její vedoucí chtěli podpořit nějakou charitativní akci. Mamku napadlo, že se budou dražit obrázky dětí z Arpidy. Původně tomu nikdo moc nevěřil. V nultém ročníku se vydražilo 20 tisíc, od té doby se nevynechal ani rok. Vyrostala jsem v tom a prožívala to s ní už od začátku, když mi bylo 13 let. Mamka se pak odstěhovala do zahraničí. Bylo mi 21 let a ona mi to celé předala. Musím říct, že je to největší životní lekce.

Jak se vám poprvé pořádání ročník aukce vyvedl?

Pamatuji si to předání. Mamka mi dala externí disk s daty a řekla mi: A boj. Měla jsem velké nervy. Ale tehdy se vydražilo víc než rok předchozí! Měla jsem pocit, že lidem musím něco dokázat. Bylo mi jedenadvacet, vypa-



TA PRÁCE je krásná a má smysl, říká pořadatelka Andělské aukce Barbora Povišerová (na snímku). Foto: Kristýna Motyčáková

dala jsem na patnáct a cítila jsem, že mě ti velcí známí lidé neberou moc vážně. Bylo těžké je přesvědčit, že o tom něco vím. Asi se to nezdá, ale je to velká zodpovědnost.

Co je Andělská aukce?

Je to charitativní projekt, při kterém se jeden večer draží obrazy. Ty namalovali lidé při arteterapii v Arpidě. Malířů je kolem desítek. Jejich věkové rozpětí je od šesti do 35 let. Obrazů dražíme osmadvacet. Je třeba si uvědomit, že děti mívají arteterapii jednou týdně a tvorba vyžaduje speciální práci s nimi. Jeden obraz tak vzniká klidně několik měsíců. Každý z obrazů má svého patrona. Nejsou to jen známé osobnosti, ale i lidé, kteří chtějí pomoci. Patron přidá k obrazu komentář, který je uveden v aukčním katalogu. Všechny vydražené peníze jdou přímo Arpidě.

Kolik se vydraží?

Minulé dva ročníky se podařilo vydražit přes milion.

Barbora Povišerová

Pracuje externě v marketingu pro Budějovický Budvar. Právě rozjíždí vlastní projekt stromových domků, které nabídnou zážitkové ubytování. Koncept ji napadl na stáži v Číně. Andělskou aukci už má ve své režii pět let.

Uvědomuji si, že to nemůže být donekonečna. Nejsme velké město a to, že se během několika hodin vydraží tolik, považuji za neuvěřitelné. Nestojí za tím žádný velký marketing, žádné placené známé osobnosti. Aukce nikdy nebyla a nebude masová akce. Lidé, kteří tam draží, jsou skuteční andělé. Nepotřebují být vidět nebo aby se o nich psalo. Všichni, kdo za tím stojí, to dělají zadarmo. Myslím, že i ten koncept je poměrně ojedinelý. Malíři z Arpidy se hodně těší, zda se právě ten jejich obraz vybere do aukce. Samotné aukce se i účastní.

Které patrony jste na aukci nalákala?

Úplně neslavnější patron, kterého jsme kdy měli, byl Jaromír Jágr. Napsala jsem mu normálně na Facebooku dlouhou dojemnou zprávu. Říkala jsem si, že mu takových zpráv musí chodit stovky a nic si od toho neslibovala. Hned další den mi ale od něj přišla zpráva, že do toho jde. Vybral si obrázek, poslal nám video a dres pro toho, kdo si obraz vydraží. Dalším dobročinným patronem byl Jakub Kohák, Jirka Mádl, Jitka Nováčková nebo paralympionik Arnošt Petráček. Nyní se snažím, aby patron skutečně přišel i dražil, nemusí být vyloženě známý. Patronem se zkrátka může stát každý člověk s dobrým srdcem.

Jak dlouho se taková akce připravuje?

Bežně začínám na začátku září tím, že se probírám sloškou s obrázky. Je to pro mě nejhezčí část příprav. Otevřu si víno, rozložím si obrázky po celém bytě a vybírám. Pak se obrazy musí pojmenovat, nafotit. Setkávám se s patrony, získávám od nich komentář, musí se vytvořit aukční katalog, domluvit výzdoba sálu, raut, sehnat partnery, natočit video s Arpidou... Všechna ta práce je ale krásná a má smysl. Datum znám sice od února, ale všem ho sděluji později. Arpidě až do září říkám, že nevím, jestli Andělská aukce bude (smích). Už si asi nedokážu představit svůj podzim bez ní. Je to pro mě velká součást života.

Rozhovor vznikl v budějovické kavárně Lanna u Dlouhého mostu. Více na kavarna-lanna.cz